

Transformaciones de la identidad juvenil: “las tribus urbanas”

Claudia Castillo

Artículo publicado en el Boletín Nº 3
de la Fundación Puertas Abiertas, Setiembre de 2001

Introducción:

La denominación: *tribus urbanas* es controvertida aun dentro del campo mismo de la Antropología y de las Ciencias de la Comunicación.

Se trata de un fenómeno que describe a las pandillas, bandas o agrupaciones de jóvenes y adolescentes, que se visten de modo parecido y llamativo, siguen hábitos comunes y se hacen visibles, sobre todo en las grandes ciudades.

El libro que tomaremos como referencia es producto de una investigación realizada por tres universitarios españoles (Pere-Oriol Costa, José Manuel Pérez Tornero y Fabio Tropea) y, si bien surgió de un interés de los autores hacia agrupaciones de jóvenes violentos que producían desmanes en las calles y en otros lugares públicos, se va deslizando hacia un interés por las “tensiones, contradicciones y ansiedades que embargan a la juventud contemporánea”. Así ellos explican la *neotribalización* como una respuesta social y simbólica de los jóvenes frente a la excesiva racionalidad burocrática de la vida actual, frente al aislamiento individualista de las grandes ciudades y la frialdad de una sociedad competitiva.

Lo paradójico de estas manifestaciones es que, buscando un “cobijo emotivo”, estos jóvenes salen a la calle. Es interesante que intentando explicar estas cosas desde la Sociología o aún desde la Psicología no logran saber, luego de entrevistas, observaciones de campo, estudios sobre el tratamiento mediático del tema, etc., porque lo familiar se les vuelve extraño (*Unheimliche*) y el espacio del grupo, de la tribu, es el lugar de lo íntimo (*heimlich*). La interpretación es nuestra.

Otro aspecto a subrayar se refiere al subtítulo del libro que es: “El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia”.

Hay varios términos claves en este enunciado estos son: identidad, imagen, violencia, y autoafirmación.

Respecto al término identidad, este merecería un capítulo aparte. Todos los estudios sobre la adolescencia se refieren: o a la crisis de *identidad*, o a la búsqueda de la *identidad*, o a la pérdida de la *identidad* (infantil) y otras versiones.

La violencia parece ser exclusiva de la juventud, así como el consumo de drogas.

La autoafirmación, concepto de moda en estos tiempos, define el recorrido que va desde la *metamorfosis de la pubertad* al logro de la identidad adulta (en los post-freudianos por ejemplo, esta adultez coincide con el acceso a la genitalidad).

Respecto a la imagen, el culto a la *imagen*, la moda, los objetos de consumo para jóvenes, etc., hay muchas interpretaciones posibles. El libro que tomamos como referencia es bastante especial en este sentido, en tanto contiene información escrita de las distintas tribus pero también identikits dibujados, fotos, reproducciones de *comics* y de *fanzines*.

[¿Cómo definir a una tribu?](#)

Los autores resumen esquemáticamente qué se entiende por tribu urbana:

- 1- Una tribu urbana se constituye como un conjunto de reglas específicas a las que el joven decide confiar su imagen parcial o global, con niveles bastante amplios de implicación.
- 2- Una tribu funciona como un lugar de mitos donde sus miembros pueden construir una imagen, un esquema de actitudes o comportamientos gracias a los cuales salir del anonimato con un sentido de la identidad reafirmado y reforzado.
- 3- En una tribu tienen lugar juegos de representaciones que le están vedados a un individuo normal. El exceso es una de sus características.

- 4- Mediante la *tribalización* se reafirma la contraria operación de una identidad que quiere escapar de la uniformidad y no duda en vestir un *uniforme*.
- 5- Las tribus son, en general, un factor de desorden y agitación social, ya que en su propio acto de nacimiento tiene que ver con "declarar la guerra" a la sociedad adulta de la que no se quiere formar parte.
- 6- El "look" más extremado y menos convencional revela una intensa necesidad "autoexpresiva".
- 7- La relación de pertenencia del individuo al grupo, es intensa, globalizadora, y aporta un sentido existencial. Todas las acciones de los miembros de la tribu se sostienen en esta pertenencia, razón por la cual hay una desresponsabilización de los individuos respecto a sus propias acciones.
- 8- Los canales de expresión y las modalidades en donde se manifiestan estas actitudes vitalistas y agresivas son los espectáculos de música y los deportivos (casi exclusivamente en los partidos de fútbol.). Por la masividad de estos eventos, y por su intensidad emocional, es donde los individuos se pierden en pos de los ideales del grupo y se comportan según las leyes de lo que Freud estudió en *Psicología de las masas y análisis del yo*.
- 9- Junto con las actitudes más violentas coexiste la necesidad de dejar una marca que los identifique como tales. A su vez, para los eventos importantes, es esencial vestir el atuendo que los caracteriza. Ellos quieren destacarse, que se los distinga, y hay en esto orgullo y satisfacción.

Las tribus urbanas y el fenómeno de las sub-culturas

En el estudio de las sub-culturas se deben tener en cuenta varios factores de análisis: la clase social, el papel de los medios, el estilo, la identidad personal, el *punk-rock*, y la violencia.

Analizaremos brevemente estos temas en vías de acercarnos a lo que el psicoanálisis puede aportar en la intelección de dicho fenómeno.

La clase social:

Algunos autores (Hall-Jefferson 1983) presentan sus investigaciones bajo el título *Re sistencia mediante rituales*) relacionan la aparición de las sub-culturas en Inglaterra con cierta abundancia de la post-guerra, que había hecho surgir "Jóvenes sin clase que se agrupaban por edad y para compartir su ocio". Según ellos, la sub-cultura manifiesta mediante rituales el miedo de la desaparición de la clase trabajadora frente a la amenaza de su destrucción.

Para otros autores, más cercanos en sus concepciones a Barthes y Levi-Strauss, las sub-culturas vendrían a representar los mitos de la sociedad capitalista.

Los medios

Muchos autores tienen la convicción de que los medios organizan y nos proporcionan las categorías desde donde se organiza nuestra manera de interpretar al mundo. Por consiguiente, también las **sub-culturas** toman de los medios imágenes, marcos de referencia y elementos de diferenciación. Los medios inventan fenómenos de violencia que aún no ocurrieron y los jóvenes terminan actuando dichas escenas de violencia.

En busca de una identidad:

Varios autores parecen coincidir desde el campo de la psicología, la sociología e incluso el psicoanálisis en que la construcción de una identidad social que lleva a un joven a buscar a un grupo coincide con un momento normal en la búsqueda de la identidad personal.

Esto se confirma en el hecho de que los grupos tienen carácter transitorio.

Algunos autores (V.Sinason) relacionan la participación de los jóvenes en las tribus como una respuesta frente a la "inferioridad emocional" que experimentan en ese período de su vida.

Otros opinan que el grupo resulta una forma mágica de solucionar los enfrentamientos de clase y de generación.

En una versión local de estos problemas en los años 70, decía A.Aberastury de esta problemática: "El adolescente defiende sus valores y desprecia los que trata de imponerle el adulto. Más aún, los siente como una trampa de la que necesita escapar". El psicoanálisis de

esos años define la *identidad* como la capacidad del yo de mantener la mismidad y la continuidad frente a un destino cambiante. También opinaban que el adolescente prefería identificarse a figuras negativas que enfrentarse con el hecho de no ser nada.

Retomaremos este punto desde la perspectiva de un psicoanálisis de orientación lacaniana.

El estilo

La estética *punk* intentó poner en evidencia aquello que la sociedad intentaba camuflar bajo el maquillaje de la moda: la violencia, la decadencia y la pobreza del orden urbano.

Pero paradójicamente este estilo deja de ser subversivo cuando es captado e introducido en los aparatos de la moda.

Simplemente el estilo de las diversas culturas los representa y los distingue de los miembros de otros sub-grupos y del resto de la sociedad.

El punk rock

Hay una profunda interconexión entre las sub-culturas y la música.

Si se destaca al *punk-rock* es porque sintetiza las manifestaciones de desesperación y la decadencia cultural que surge por el sexismo, el nihilismo, la violencia, incluso la incompetencia musical. Otro aspecto destacado por los autores, en los fans de este tipo de música, es el rechazo a todo tipo de autoridad.

La violencia

Sobre este punto no nos detendremos en el análisis pormenorizado de los *hooligans* y los *skinheads* y sus comportamientos violentos en los eventos deportivos.

Sólo destacaremos las reflexiones de un autor, Gérard Imbert (1995) por ser más cercanas a nuestros intereses. Él define ciertas actitudes y conductas de los jóvenes como "una estética del estar juntos". Dice que se trata de "comportamientos anómicos" que constituyen una "búsqueda exasperada, incluso suicida, del Otro".

[¿Qué interés tendría el psicoanálisis en el fenómeno de las "tribus urbanas"?](#)

Durante la década del 70 en Argentina el tema de la adolescencia era un "clásico" entre los psicoanalistas. El libro de A. Aberastury M.Knobel, *La adolescencia normal*, fue una referencia ineludible. En ese mismo libro se citan, además de Freud, 21 libros que podían consultarse.

Un autor muy citado es Erikson, que es uno de los mentores de la famosa: "crisis de identidad adolescente". También es él quien dice que la sociedad ofrece al niño "una moratoria social".

Respecto del tema de las agrupaciones de jóvenes, no dicen demasiado. Hay algunas referencias de la "uniformidad" que les brinda seguridad y estima personal. Otras referencias aluden a las "actuaciones" de los adolescentes como forma de oposición a las figuras parentales.

Si bien podemos no acordar con la caracterización de "personalidad normal del adolescente", sí creemos, como algunos de estos autores, que se trata en las agrupaciones de jóvenes de cuestiones relativas a la identificación.

Y es desde este lugar que el psicoanálisis que sigue la enseñanza de Lacan puede introducir una perspectiva diferente que las otras disciplinas antes citadas. Por otra parte, Lacan no se interesó demasiado en el tema de la pubertad, a pesar de que en su obra hay múltiples referencias al niño.

Una de las primeras cosas que habría que decir es que, cuando uno dice *sujeto*, éste no remite a ningún individuo con tal o cual edad. Tampoco el sujeto es el yo de alguien y la identificación en los fenómenos de grupo o de masa tiene que ver con el yo.

Tal como Freud lo plantea, la identificación tiene que ver con el ser y con el tener.

El yo situado en el eje imaginario tiene que ver con poder responder a la pregunta por el ser. El sujeto no sabe lo que es pero por cierto espejismo ó imagen virtual se ve en su yo.

Esta función de desconocimiento del yo y la búsqueda del ser no se da en ninguna edad en especial, pero es cierto de todos modos que en estas agrupaciones los jóvenes obtienen un *ser*, aunque sea temporariamente. Sus mismos testimonios dan cuenta de que eso del grupo "pasa", pero a la vez todos afirman que fue importante para ese momento de su vida. Algunos autores hablan del yo como de un *falso self* con el que alguien se ilusiona y con el que recubre la función de desconocimiento que lo constituye. ¿Y no es esa identidad ilusoria la que estos jóvenes adquieren con su pertenencia a la tribu? Ellos son ahora un *skinhead*, o un *punk* o un *rocker* o un *mod*.